

WENN EMPFEHLUNGEN ZU ABENTEUERN FÜHREN

Ewelina Kaminska gewinnt die diesjährige Reise für die erfolgreiche Weiterempfehlung von Hofmann Personal als Arbeitgeber.

100 Euro Prämie und eine Reise für zwei Personen: Für Ewelina Kaminska hat es sich gelohnt, Hofmann Personal als Arbeitgeber weiterzuempfehlen.

Seit 2008 führt Hofmann Personal bundesweit die Aktion „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“ durch. Die Idee ist so simpel wie genial: Mitarbeiter im Kundeneinsatz, die Hofmann Personal im Bekannten-, Freundes- und Familienkreis erfolgreich weiterempfehlen und so für Hofmann Personal neue Talente gewinnen, bekommen eine Prämie von 100 Euro und erhalten die Chance, eine 4-tägige Reise für zwei Personen zu gewinnen.



Zu Beginn jeden Jahres kommen alle Namen der Mitarbeitenden, die Hofmann Personal im vergangenen Jahr erfolgreich weiterempfohlen haben, in einen großen Lostopf. Daraus wird ein Name gezogen – der Gewinner oder die Gewinnerin einer 4-tägigen Reise in eine europäische Hauptstadt für zwei Personen. In diesem Jahr stand „Ewelina Kaminska“ auf dem Loszettel.

Wertschätzung für beide Seiten

Kristof Grabowsky, Büroverantwortlicher in Dingolfing, und Mandy Weber, Einsatzleiterin bei BMW, übergaben den Preis an ihre völlig überraschte Mitarbeiterin. „Das ist so toll!“, sagte Ewelina begeistert. „Ich habe noch nie etwas gewonnen! Diese vier Tage werde ich mit meinem Mann in Malta genießen.“ Ewelina ist seit Ende 2020 bei Hofmann Personal. „Ich habe damals Arbeit gesucht und eine Bekannte riet mir, mich direkt in der Niederlassung Dingolfing von Hofmann Personal zu bewerben“, erzählt sie über ihren Einstieg. „Es dauerte nicht lange und ich hatte eine Beschäftigung als Logistikerin bei BMW.“ Dort wird sie sowohl vom Meister als auch von den Kollegen als fleißige und zuverlässige Kollegin geschätzt. „Die Aktion ‚Mitarbeiter werben Mitarbeiter‘ finde ich sehr gelungen. Sie beweist die gegenseitige Wertschätzung“, erzählt Ewelina. „Ich empfehle Hofmann Personal ja weiter, weil ich mich hier sehr gut betreut fühle, mir immer geholfen wird und mir mein Job Spaß macht. Dass ich für eine erfolgreiche Weiterempfehlung eine Prämie und jetzt sogar eine Reise bekommen habe, beweist auf der anderen Seite, dass meine Empfehlung für Hofmann wertvoll ist. Und dass das Unternehmen das auf diese Weise zeigt, finde ich sehr wertschätzend.“

Einer der wichtigsten Rekrutierungskanäle

Wie wichtig diese Art der Rekrutierung neuer Mitarbeitender für Hofmann Personal ist, zeigt ein Blick in die Daten: Im vergangenen Jahr konnten so 160 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundeneinsatz eingestellt werden. Damit gehört die Aktion „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“ zu den wichtigsten Rekrutierungskanälen. Nur die Plattform Indeed und unsere Webseite bringen Hofmann Personal mehr neue Mitarbeiter. „Wir werden diese Aktion auch in diesem Jahr wieder sehr intensiv unter unseren Mitarbeitern im Kundeneinsatz bewerben“, resümiert Kristof Grabowsky.