

MITARBEITER WERBEN MITARBEITER

Erlangen 1 verleiht der Aktion zusätzliche Aufmerksamkeit

Um der Aktion „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“ mehr Aufmerksamkeit zu verleihen, lassen sich die Kolleginnen und Kollegen der Niederlassung Erlangen 1 immer wieder etwas Neues einfallen. Alle drei Monate verschicken sie eine Mail mit dem Flyer zur Aktion sowie einem weiteren Anreiz, daran teilzunehmen. So hat in der Sommer-Aktion Hong Hai Ta, der seit Januar 2022 als Lagerhelfer bei Siemens beschäftigt ist, das beigelegte Rätsel gelöst und zwei Fußballkarten für das Heimspiel der SpVgg Greuther Fürth gegen den KSC Karlsruhe am 23. September 2023 gewonnen. Bei einem spannenden Spiel, das die Fürther in Unterzahl mit 4:3 gewannen, erlebte Hong Hai Ta einen tollen Nachmittag.

In der Herbstaktion konnte der Mitarbeitende, der als erster zwei neue Kollegen wirbt, zwei Gutscheine für Essen oder Trinken auf dem Erlanger Weihnachtsmarkt gewinnen. Hareesh Rajedran Pillai ist Student und hat im November eine Woche bei Piasten gearbeitet, gleich zwei Freunde geworben und somit neben der üblichen Prämie auch die beiden Gutscheine gewonnen.



