

FUSSBALL VERBINDET - HOFMANN PERSONAL AUCH

Der 23. Juli war der perfekte „Hofmann-Tag“ für unsere Magdeburger Kolleginnen und Kollegen. An diesem Tag fanden ihre Leidenschaft für Fußball sowie dafür, Menschen mit Jobs zu verbinden, mal wieder zusammen. Bei einem Testspiel gegen den FC Sevilla stellte der 1. FC Magdeburg in der MDCC Arena seine neue Bundesliga-Mannschaft vor. Die Partner und Sponsoren des Vereins nutzten die Gelegenheit und präsentierten sich auf der so genannten „Partnermeile“. Natürlich war Hofmann Personal mit dabei!

Das Testspiel gewann der beherzt aufspielende Zweitligist gegen den FC Sevilla mit 3:1 und sorgte somit für eine tolle Stimmung bei den Fans, die sich natürlich auch auf die Partner und Sponsoren übertrug. „Wir profitierten von unserem guten Standort direkt neben dem Bierausschank“, erzählt Annette Müller, Niederlassungsleiterin in Magdeburg. „Wir kamen mit vielen Besucherinnen und Besuchern ins Gespräch und freuen uns schon darauf, vielen Fans getreu dem Motto „Kein Fan ohne Job“ zu einer neuen tollen Anstellung zu verhelfen.“

