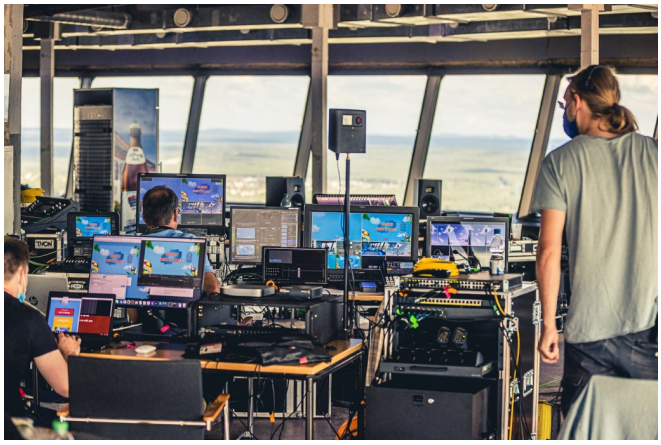
„VIELFALT GEWINNT“ – IMMER!

Wir unterstützen Künstler, die mit dem Livestream „Dein Sommermoment“ neue Wege gehen

Juli 2020 – Aufgeben ist keine Option! Stattdessen sind Ideen gefragt. In Nürnberg wurde der Fernsehturm reaktiviert und Mittelpunkt eines sommerlichen Musikevents. Künstler wie die Atzen, Oli.P, Mia Julia, aber auch regionale Musiker präsentieren an zwei Samstagen einen sechsstündigen Livestream. Während sie hoch oben auf der Besucherplattform des Turms performen, bleiben die Zuhörer/Zuschauer unten bzw. vor den eigenen Computern. www.deinsommermoment.de

Die Message dahinter: Vielfalt, Solidarität und Zusammenhalt. Dazu passte unsere Kampagne Vielfalt gewinnt ausgesprochen gut. Darum sind wir Partner. „Wir haben täglich mit Menschen Umgang, die nicht nur ihren Job verloren, sondern auch Existenzängste haben. Besonders Künstler sind derzeit auf unsere Solidarität angewiesen. Wer kann, sollte helfen. Unsere Kampagne „Vielfalt gewinnt“ ist vor allem dann etwas wert, wenn wir sie regelmäßig mit Leben erfüllen“, sagt Personaldisponentin Katharina Greißel aus der Nürnberger Hofmann-Niederlassung.

Los Banditos – ohne Publikum, aber dafür hoch über Nürnberg.


Leerer Fernsehturm verwandelt sich in einen Technikraum.